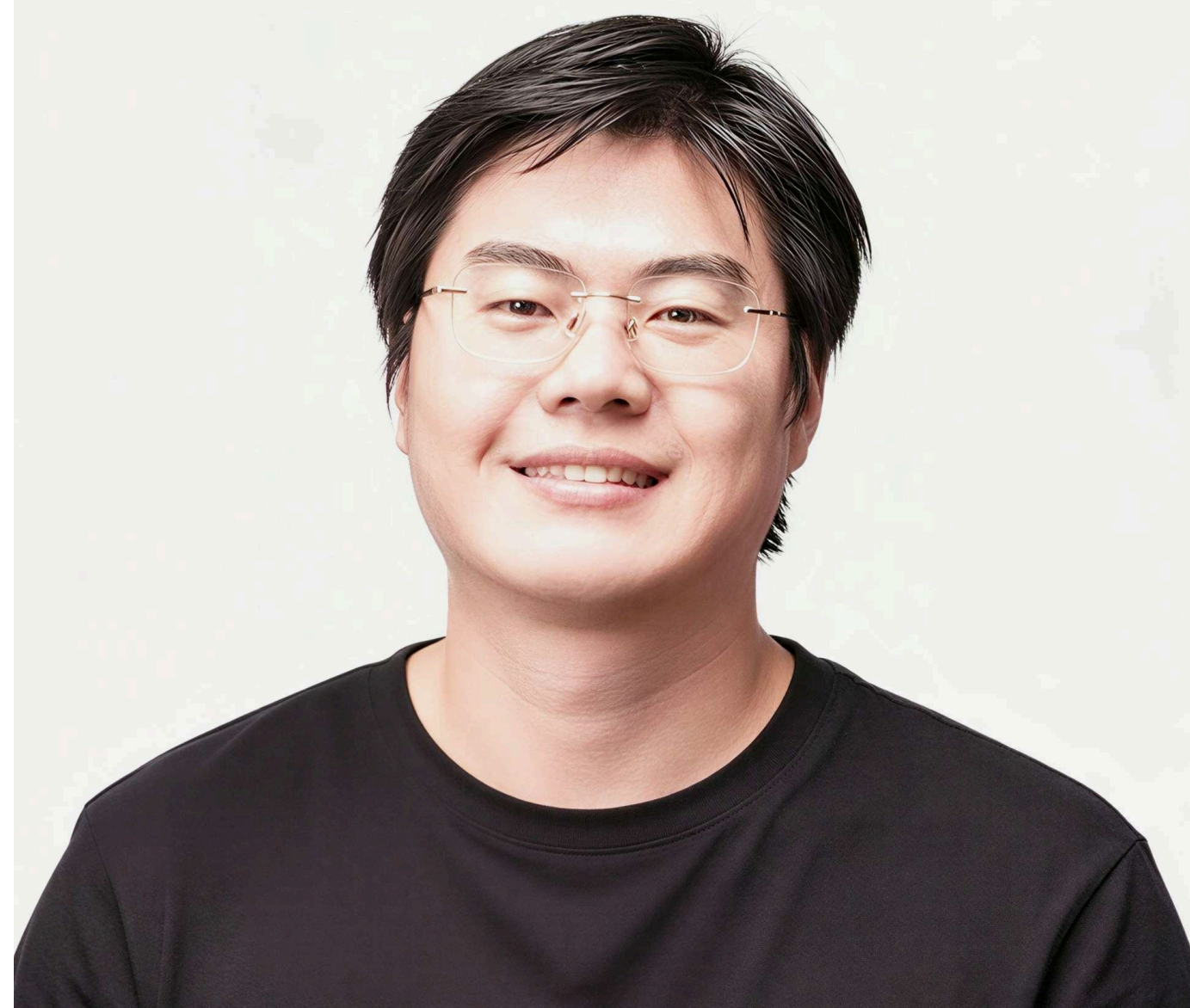


Hello!



吴伟亚

让自己变得更好，是解决一切问题的关键。

性别/年龄：男（29岁）

手机/微信：1766-520-1019

QQ邮箱：1908716221@qq.com

站酷：zcool.com.cn/u/15409753

专业信息：

UI/UX设计【7年+】

2018届视觉传达设计【本科】

求职方向：

体验设计专家 or 管理岗

倾向行业：

电商/游戏/ 短视频/人工智能/知识

求职地区：

上海/杭州/南京/苏州

个人优势

热爱设计和读书

善于学习和思考

擅长交互/UI/视觉/动效/3d

懂产品思维/用户增长/用户体验

独立承担大中小型项目

人才培养/招聘

具备能力

交互设计 ██████████

UI设计 ██████████

视觉设计 ██████████

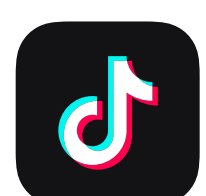
动效设计 ██████████

3D设计 ██████████

产品思维 ██████████

AI独立开发 ██████████

工作经历



抖音

中国电商 | 导购用户体验 | C端

2023.11-2026.6

2年8个月

抖音商城用增与互动玩法 **设计POC**

- 商城“红包雨”玩法业务线负责人：主导红包雨玩法2次大的创新迭代并帮助业务拿到收益。
- 抖音商城省钱卡业务设计poc：主导设计新语言改版 和 IP升级大改
- 参与过果园、免单、百元券包、砸金蛋等用增与互动玩法的体验设计工作



TEMU（拼多多海外版）

市场3 | 保供部门 | C端

2022.8-2023.6

10个月

Farmland **设计组长**

- 独立负责前期项目的0-1，farmland（庄园）的UI/UX/视觉/3D/动效等设计工作。
- 基于用户需求与产品诉求的拆解，并提供给产品系统的设计解决方案。
- 负责设计师团队管理，通过制定相关设计规范、标准，保证项目高效完成和按时交付。
- 指导设计师团队的创造及风格，帮助设计师专业提升，提升整个设计团队的设计能力和战斗力。



拼多多

市场3 | 用户增长部门 | C端

2020.8-2022.8

2年

省钱月卡 | 主设到组长

- 独立负责省钱月卡开通前后/权益/续费业务的UI/UX/视觉/3D/动效等部分设计工作。
- 更清晰，更快速的理解产品的诉求，从而从产品/交互/视觉层面提出自己得设计解决方案，来帮助产品更好的达到需求目标。
- 从0-1负责了周周88折、超值福利、单单省钱等核心权益。
- 在公司从零开始，学了ae, principle, c4d, blender, vscode, 来帮助自己更好的解决工作中可能遇到的问题。



个体化细胞治疗技术国家地方联合工程实验室（深圳）

信息部门 | B端/WEB端

2018.7-2020.4

1年9月

UI/交互设计师

- 从 0 到 1 独立负责公司所有产品线的设计（唯一的设计师、新成立的部门）
- 产品线包括企业级 B 端产品（细胞云 saas 平台）、职称认证系统（前后台）、企业宣传官网、企业宣传物料等...
- 具体设计内容包括 B 端系统组件化规范的制定，交互设计规范制定、低保真设计（部分）、高保真设计、以及海报等相关平面设计等工作内容...



自由职业

设计爱好者

2017.7-2020.4

2年9个月

荣誉奖项 🏆

- 2022比亚迪车机主题设计大赛（三等奖）
- UI中国2020年度榜单（十佳作品·TOP·1）
- UI中国2019作品集大赛（年度50佳设计师）
- 2019比亚迪车机主题壁纸设计大赛（三等奖）
- UI中国APP设计大赛（三等奖）
- 第四届搜狗输入法主题设计大赛（优秀奖）